

Годишен отчет

за дейността на

Националния център за безопасен интернет
Safenet.bg

2019

Публичен отчет за дейностите на Националния център за безопасен интернет, координиран от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ в партньорство с Асоциация Родители и рекламна агенция ДеКони

Съдържание

Какво е Центърът за безопасен интернет?	3
Кои сме ние?	3
Фондация „Приложни изследвания и комуникации“	3
Асоциация Родители	4
Рекламна агенция ДеКони	4
Обществен съвет за безопасен интернет	4
Членове на Обществения съвет за безопасен интернет	5
Гореща линия за борба с незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в интернет	6
Консултативна линия за онлайн безопасност	7
Сайтът на Центъра за безопасен интернет	7
Проекти и инициативи	8
Обучителна програма „Киберскаут“	8
Младежки панел.....	9
Кампания #ГероятСиТи.....	10
Обучения по създаване на медийно съдържание.....	10
Ден за безопасен интернет.....	11
Фамилатлон.....	11
Образователни кампании за ангажиране на родители и учители и кампании към младежи	12
Училищна кампания в рамките на „Дни на медийната грамотност“ 2019	12
Кампания за безопасна за децата онлайн среда „От теб зависи“	13
Конференции и форуми	14
Конференция „Холистичен модел за развиване на дигитално-медийната грамотност на учениците на базата на учебните програми и съдържание“	14
Младежки форум „Voice it: Мнение от значение“	15
Експертна среща на тема „Виртуалният свят и влиянието му върху децата“	15
<i>Конференция „Училище за бъдеще“</i>	16
Международно сътрудничество	16
Европейски форум за безопасен интернет.....	16
Събитие за международния Ден на детето в Европейския парламент	17
Сътрудничество с Global Kids Online и UNICEF Innocenti.....	18
Национално сътрудничество и медийни изяви	18
Коалиция за развиване на медийната грамотност на българските деца	18
Партньорски мрежи и обединения	18
Национална мрежа за децата и Младежка мрежа „Мегафон“	18
Обединение „Детство без насилие“	19
Партньорство за учене и действие	19
Партньорство с УНИЦЕФ България	19
Сътрудничество с училища и държавни институции	20
Медийни изяви	20

Какво е Центърът за безопасен интернет?

Българският Център за безопасен интернет е основан през 2005 г. от Фондация „Приложни изследвания комуникации“ (Фондация ПИК) с частичната финансова подкрепа на Европейската комисия. Асоциация Родители и рекламна агенция ДеКони се присъединиха като партньори в Центъра от 2008 г.

През май 2006 г. Фондация ПИК пусна в действие българската интернет Гореща линия за борба с незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в интернет, която стана пълноправен член на Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE, обединяваща вече 45 държави. През 2011 г. беше пусната в действие и Консултативна линия за безопасен интернет, която се поддържа от Асоциация Родители. Центърът за безопасен интернет е член и представител за България на европейската мрежа от 30 центъра за безопасен интернет Insafe в рамките на Механизма за свързване на Европа на Европейската комисия, както и на изследователските мрежи „Децата на ЕС онлайн“ и „Децата на света онлайн“.

Българският център за безопасен интернет работи в тясно сътрудничество с много ключови институции и организации в България и чужбина. Тридесет държавни институции, неправителствени организации и частни компании и асоциации, които имат пряко отношение към сигурността на децата и младите хора в интернет, са членове на Обществения съвет за безопасен интернет.

Кои сме ние?

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ (Фондация ПИК) е неправителствена организация с нестопанска цел, регистрирана в обществена полза и основана в София през 1991 година. Мисията ѝ е да насърчава и подпомага развитието на информационното общество и икономиката на знанието в национален, регионален, европейски и глобален контекст. Фондация ПИК е сред водещите български организации, работещи за развитието на образовано общество и устойчива иновативна икономика.

Сред главните дейности на Фондация ПИК са:

- приложни изследвания и анализи, които подпомагат развитието и въвеждането на публични политики;
- подпомагане на постигането на консенсус по публични политики чрез събиране на ключовите участници, каквито са правителството, бизнесът и гражданското общество и чрез формирането на коалиции и сътрудничества между частния и публичния сектор;
- развиване на капацитета на различни професионални групи чрез обучения и обмен на знание и добри практики;
- изработване на иновативни решения за различни проблеми на развитието и създаване на нови концепции за политики и иновативни методи за създаване на политики.

Фондация ПИК е член на различни национални и международни мрежи, работещи в сферата на детските права, защитата на децата и безопасната употреба на интернет:

- Европейската мрежа от Центрове за безопасен интернет Insafe
- Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE
- Изследователски мрежи „Децата на ЕС онлайн“ (EU Kids Online) и „Децата на света онлайн“ (Global Kids Online)
- Мрежа за противодействие на радикализацията (Radicalization Awareness Network)
- Европейска мрежа за превенция на престъпността (European Crime Prevention Network)
- Национална мрежа на децата
- Фондация ПИК координира Обществения съвет за безопасен интернет.

Асоциация Родители е неправителствена организация, създадена през 2001 г. и работеща за утвърждаване ролята на семейството в отглеждането, възпитанието и образованието на децата. Фокус на нейната работа е подобряване на връзката между семейството и училището, утвърждаването на ценностите на гражданското общество и здравословния начин на живот. За реализиране на тези цели асоциацията работи по проекти с различни организации и институции. Нейната застъпническа дейност в партньорство с неправителствения сектор, бизнеса, институциите и отделните граждани има за цел да гарантира правата на децата и семействата в България.

Асоциация Родители е член на:

- Национална мрежа за децата;
- Обществен съвет за безопасен интернет;
- Работни групи към МОН, ДАЗД, Дирекция "Образование" на Столична община и др.

Рекламна агенция ДеКони е маркетинг агенция с двадесетгодишна история на успешно изграждане на имидж на компании и тяхното популяризиране. Агенцията е въвела на българския пазар международни компании като OMV, Jim Beam, Dunkin' Donuts, KFC, JYSK, Prisun, Creditex, и Lidl.

Агенцията е експерт в областта на корпоративната социална отговорност, създаването на ефективни модели за сътрудничество между компании, неправителствени организации, правителствени и международни организации с траен ефект върху устойчивото развитие на обособени общности на локално и регионално ниво, както и на българското общество като цяло. Екипът на агенцията успешно е осъществявал множество медийни кампании и кампании за повишаване на информираността със социален отзвук. Тези кампании включват благотворителни маратони като „Да тичаме за здраве, да тичаме за децата“ и кампании за намаляване на емисиите въглероден диоксид на градския транспорт, както и за обзавеждане на домове за деца без родители.

Обществен съвет за безопасен интернет

Общественият съвет за безопасен интернет бе учреден през април 2006 година. Негови членове са представители на институции и организации, които имат отношение към онлайн безопасността на децата – държавни институции, бизнес асоциации, частни компании, неправителствени организации и експерти. Всички членове на Съвета имат обща мисия – да направят интернет по-безопасна и развиваща среда за непълнолетните потребители.

Общественият съвет обсъжда и одобрява годишните отчети за дейността на Центъра за безопасен интернет и дава препоръки за подобряване на работата му. Той одобрява работните процедури на Горещата интернет линия и Консултативната линия и, ако е необходимо, ги променя съобразно с настъпили промени в европейското и националното законодателство, в социалните и икономическите условия в страната. При възникване на сериозен проблем или затруднение в процеса на работа на Центъра и неговите услуги, Общественият съвет предлага подходящи варианти за решение.

Членовете на Обществения съвет работят активно за осъществяване на целите на Центъра за безопасен интернет. Те инициират и участват в различни дейности, с цел популяризиране на правилата за безопасна употреба на интернет, повишаване на информираността за рисковете, пред които са изправени непълнолетните в интернет, както и за начините за тяхното предотвратяване.

На редовно заседание на Обществения съвет на 17 декември 2019 г. за нови членове на съвета бяха приети Комисията за защита на личните данни и телекомуникационната компания Нет 1. По този начин коалицията от институции и организации, които се ангажират с работа в областта на защитата на децата в дигиталния свят, се разширява и се засилва способността за съвместни дейности и изработване на координирана национална политика. Българският клон на световната организация УНИЦЕФ в последните

години включи в широкия спектър на дейностите си и важната тема за защита на децата и техните права в дигиталната ера.

Членове на Обществения съвет за безопасен интернет

1. Парламентарна Комисия по въпросите на децата, младежта и спорта
2. Държавна агенция за закрила на детето
3. Сдружение за електронни комуникации
4. Министерство на образованието и науката
5. Министерство на вътрешните работи
6. Министерство на културата
7. Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
8. Столична община
9. Интернет общество – България
10. Българска асоциация по информационни технологии (БАИТ)
11. Виваком
12. Cisco Systems- България
13. Фондация „Право и интернет“
14. Асоциация Родители
15. Кабината
16. Фондация "Партньори-България"
17. Българска федерация по електронен спорт
18. Фондация "Джендър образование, изследвания и технологии"
19. А1
20. Теленор България
21. Майкрософт България
22. Център за изследване на демокрацията
23. Национална мрежа за децата
24. Дигитална национална коалиция
25. Фондация "Дигиталните деца"
26. Жюстин Томс, университетски преподавател
27. УНИЦЕФ България
28. Булбера ЕООД
29. Нет 1
30. Комисия за защита на личните данни

Гореща линия за борба с незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в интернет

Българската интернет Гореща линия започна своята работа от май 2006 година. Нейният главен приоритет е да спре разпространението на изображения на сексуална злоупотреба с деца (детска порнография) и да се бори с другите форми на сексуални посегателства срещу деца в интернет (подмамване с цел сексуална злоупотреба, трафик, сексуален туризъм и други), както и премахването или ограничаването на интернет съдържание, неподходящо или вредно за деца. Всеки възрастен или непълнолетен, който иска да докладва за онлайн съдържание или поведение, което е незаконно според българското законодателство или може да има травматичен или вреден ефект върху малолетните и непълнолетните потребители, може лесно да подаде сигнал на сайта <http://www.safenet.bg>. Анонимността на докладващите е гарантирана.

Горещата линия си сътрудничи активно със съответните правоприлагащи органи на основата на рамково споразумение с Министерството на вътрешните работи, подписано през януари 2006 година. Тя работи в тясно партньорство с над 50 горещи линии, членуващи в Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE и с Интерпол. Опитът показва, че доброто партньорство между Горещата линия и правоприлагащите органи в България и в другите държави значително повишава ефективността на борбата срещу незаконното или вредно за деца съдържание и поведение в интернет.

Работата на Горещата линия следва работни процедури, одобрени от Обществения съвет за безопасен интернет. Процедурите гарантират, че при желание на докладващия да остане в анонимност, неговата/нейната конфиденциалност ще бъде запазена. Когато получат сигнал, операторите на Горещата линия първо установяват физическото местонахождение на докладваното съдържание. Ако свървят се намира в България, докладваното съдържание се предава по специално установена сигурна комуникационна линия към Главна дирекция „Борба с организираната престъпност“ на МВР. Когато съдържанието е проследено до друга Гореща линия - член на Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE, докладваното съдържание се предава на въпросната партньорска Гореща линия. В случаите, в които съдържанието се намира в трета държава, докладваното съдържание се предава на ГДБОП, която предприема необходимите действия, базирани на международните процедури за полицейско сътрудничество.

Най-лесният начин за подаване на сигнал е през формуляр, достъпен на сайта <http://www.safenet.bg>. Освен това, операторите на Горещата линия реагират при докладване или въпрос по имейл (hotline@online.bg) или през Фейсбук страницата на Центъра за безопасен интернет (<https://www.facebook.com/SafenetBG>). Когато е уместно, операторите на Горещата линия съветват потребителите да се свържат с психолозите на Консултативната линия, като спазват вътрешните процедури за предаване на докладвано съдържание, приета от Фондация ПИК и Асоциация Родители.

През 2019 г. Горещата линия получи и обработи 9289 сигнала, касаещи незаконно съдържание или поведение в интернет, сред които:

- изображения на сексуална експлоатация на деца (детска порнография) – 9125
- детска еротика/нудизъм - 14
- подмамване на дете – 12.

От получените сигнали 1414 бяха предадени на ГДБОП, 7711 бяха препратени към други INHOPE Горещи линии, 3 случая бяха предадени на други компетентни български институции, а в 2 случая беше поискано сваляне на вредно за деца съдържание.

Консултативна линия за онлайн безопасност

Консултативната линия се управлява от Асоциация Родители под координацията на Фондация ПИК. Тя представлява център за осигуряване на подкрепа и съвет при онлайн инциденти с деца и млади хора. Обучените оператори-консултанти на Консултативната линия са достъпни на кратък телефонен номер 124 123 (всяко обаждане се заплаща еднократно 14 или 15 стотинки според оператора независимо от продължителността на разговора), чрез модул за чат в реално време на сайта <http://www.safenet.bg>, и по имейл (helpline@online.bg). Всички хора, свързващи се с линията, могат да запазят анонимност, ако пожелаят.

Консултативната линия работи от 10:00 до 18:00 часа от понеделник до петък. Консултантите са обучени психолози, които са добре подготвени за оценяването на сериозността на даден случай и, когато е необходимо, да насочат жертвата за допълнителна помощ, консултация и/или терапия към подходящите институции и организации.

Включването на консултантите е особено важно в случаи, когато онлайн рисковете, пред които са изправени деца, са резултат от действията на техни връстници. Такива действия са онлайн тормозът, качването на незаконно или вредно съдържание на сайтовете за споделяне на снимки и видео както и в социалните мрежи, като също така включват и безотговорно или рисково поведение в интернет.

През 2019 г., Консултативната линия отговори на 521 запитвания, засягащи следните въпроси:

- Вредно съдържание - 39
- Сексуален тормоз - 5
- Онлайн престъпления - 4
- Онлайн тормоз - 35
- Лична информация - 8
- Секстинг (изпращане или получаване на сексуално съдържание) – 5
- Сексторшън (изнудване след получаване на сексуално изображение) - 12
- Дигитално-медийна грамотност – 19
- Технически настройки – 36
- Онлайн репутация - 11

Сайтът на Центъра за безопасен интернет

Националният център за безопасен интернет продължи през 2019 г. активно да актуализира своя уебсайт - www.safenet.bg. Той събира двете услуги на Центъра (Гореща линия и Консултантска линия) на едно място, правейки много по-удобно и лесно за потребителите да подават сигнал или да поискат консултация. От началната страница на уебсайта се предоставя достъп до онлайн формуляр за докладване на незаконно или вредно

за деца съдържание и поведение в интернет. Достъпът до чат в реално време с консултант на Консултативната линия също е достъпен от началната страница. Сайтът включва практически и информативни разяснения за най-често срещаните рискове в интернет за децата. Той представя и инициативите, обученията и материалите (наръчници, други публикации, презентации, урочни планове, плакати и други) на Центъра. Също така сайтът поддържа и редовно обновявана секция с новини. Сайтът има и мобилна версия, което улеснява достъпа на потребители от смартфони и планшети. Обединяването на всички услуги в един сайт доведе до неколкостратно повишаване на посещаемостта, която варира между 100 и 2000 уникални посещения на ден.

Проекти и инициативи

През 2019 г. дейностите на Националния център за безопасен интернет бяха фокусирани върху няколко основни приоритета: кампании, обучителни дейности, изследвания и поддържане на Горещата онлайн линия и Консултативната линия.

Обучителна програма „Киберскаут“

През 2019 г. Националният център за безопасен интернет проведе четвъртото издание на обучителната програма „Киберскаут“. Програмата използва метода „връстници обучават връстници“, за да подготви ученици от 5 клас да популяризират основните рискове в интернет пространството и съответните начини за справяне с тях сред техни връстници из цяла България. С финансовата подкрепа на Теленор България през 2019 година през обучението преминаха пряко 862 ученици от 42 училища в 25 населени места - София, Пловдив, Варна, Перник, Елин Пелин, Враца, Монтана, Златица, с. Златарица, Троян, с. Абланица, Долно Осеново,



Свищов, Аксаково, Старо Оряхово, Търговище и Попово, Силистра, Добрич, Поповица, Септември, Якоруда, Кърджали, Стара Загора, Съединение. Обучените киберскаути, от своя страна, предадоха знанията си на близо 1000 свои връстници чрез различни интересни и оригинални информативни и обучителни дейности. За втора поредна година бяха проведени и самостоятелни обучения от предварително подготвени от Центъра за безопасен интернет обучители от партньори на Центъра – Младежки център – Пловдив и варненската Фондация „Хоуп“, както и от нови партньори – Младежки център – Враца и Фондация П.У.Л.С., с които също бяха сключени споразумения за сътрудничество през 2019 г.

Методиката на двудневното обучение е изградена върху принципите на автономност, учене чрез преживяване и чрез съпреживяване. През първия ден на обучението посредством подкрепяща среда и интерактивни методи участниците поетапно се сблъскват с предизвикателства, свързани с основните рискове в онлайн пространството и с начините за справяне с тях, рефлектират върху преживяването си и прилагат наученото във всеки следващ етап на обучението. През втория ден учениците използват натрупаните знания, за да влязат в ролята на киберскаути, като дават съвети на връстници и организират публични дейности, насочени към връстници, в симулирани ситуации. Методиката развива както тези практични умения, така и уменията за работа в екип и критичното мислене на участниците.

След обучението киберскаутите могат да се разделят по желание на отряди, които получават възможност да участват в месечни мисии, чрез които развиват уменията си на киберскаут да провеждат свои инициативи и така да влязат в национално състезание с другите киберскаутски отряди. Отрядите получават точки за изпълнението на мисиите и на собствени инициативи за разпространяване на знания за онлайн безопасността сред връстници, и накрая специално жури оценява техните дейности. Учениците, участвали в трите най-добре представили се отряда, получават награди и грамоти от ГДБОП на тържествена церемония в София в Деня за безопасен интернет през февруари следващата година.

Младежки панел

Младежкият панел към Центъра за безопасен интернет е доброволческа структура, изградена като форма на младежко участие от 2010 г. В нея членуват младежи на възраст 14-18 г., които се събират регулярно, развиват дигитално-медийните си умения и играят важна роля в инициативите и събитията на Центъра и партньорските му организации. През 2019 г. младежите работиха активно по осъществяването на замислената и планирана от тях кампания, промотираща позитивно поведение онлайн и противопоставяща се на онлайн тормоза. След като бяха обучени по маркетингови модели, координаторите на Младежкия панел от Центъра за безопасен интернет фасилитираха и креативния процес.



Младежите сами измислиха мотото, посланието и сценария на видеото на кампанията, което бе заснето от професионален режисьор. Кампанията стартира на Деня за безопасен интернет (февруари 2019 г.) и бе промотирана и от сайта на международната мрежа Insafe „По-добър интернет за децата“ (Better Internet for Kids – BIK).

През 2019 г. с подкрепата на Посолството на Съединените американски щати в България и в партньорство с Фондация „Гласът на децата“, поддържаща младежката медийна платформа “Teen Station”, членовете на Младежкия панел в София, както и младежи от Русе преминаха и през серия от обучения по журналистика и създаване на медийно съдържание, проведени от медийни професионалисти.

Младежите планираха и основната дейност за отбелязване на международния Ден за безопасен интернет на 5 февруари 2019 г., посветена на темата за противодействие на онлайн тормоза. Членовете на Младежкия панел участваха и като водещи и фасилитатори на събитието.

През 2019 г. двама членове на Младежкия панел към Центъра за безопасен интернет се включиха в Младежка мрежа „Мегафон“ на Националната мрежа за децата и инициативата на същата мрежа „Рапортьори“, а единият от тях бе избран с мнозинството от гласовете на другите млади участници в тази инициатива за представител на България в Детския съвет на Международната мрежа „Юрочайлд“ (Eurochild).

Представители на Младежкия панел взеха дейно участие и в международния Форум за безопасен интернет на 21 ноември, както и на събитие в Европейския парламент по повод международния Ден на правата на детето (по линия на Детския съвет на „Юрочайлд“) на 20 ноември, и двете проведоха в Брюксел. На същата дата други членове на панела, взеха дейно участие в младежкия форум Voice it в София. Членове на Младежкия панел планираха и проведоха дейностите и на щанда на Центъра на ежегодното събитие за деца и родители „Фамилатлон“, както и на щанда на Центъра за отбелязване на Деня на правата на детето в Перник и др.

През 2019 г. членове на Младежкия панел дадоха и интервюта по теми на онлайн безопасността и дигитално-медийната грамотност за различни медии.

Кампания #ГероятСиТи

През 2019 г. членовете на Младежкия панел продължиха работата си по осъществяването на разработената от тях кампания срещу речта на омразата онлайн и кибер тормоза, която озаглавиха #ГероятСиТи. Още през 2018 г. младежите сами изработиха лого на кампанията и измислиха „призив към действие“ – символично обличане на „суетшърта на героя“, (символизиращ геройската пелерина), показващо съпричастност към каузата, а през ноември 2018 г. бе заснет и видеоклипът на кампанията по сценарий, изцяло изработен от младежите (след анализ на характеристиките и потребностите на целевата група, направен, след като младите хора преминаха през серия от обучения по успешен маркетингов модел). Младежите извършиха и подбора на актьорите – Даниел Димитров (впоследствие също присъединил се към Младежкия панел) и малката София и участваха в организационната работа по време на снимките. Клипът бе заснет и монтиран от режисьора Бойко Щонов, ментор на младежките екипи, работещи по младежката медия Teen Station. Официалното стартиране на кампанията, с вече готовото видео, бе на Деня за безопасен интернет на 5 февруари 2019 г.



През август и септември 2019 г. се проведе следваща фаза от кампанията „Героят Си ти“ – „Не знам какво направи миналото лято, разкажи ми“, в рамките на която младите хора бяха насърчени да споделят онлайн на страницата на кампанията във Фейсбук свои добри дела, за да мотивират техните връстници да допринесат за по-позитивната онлайн и офлайн среда.

Обучения по създаване на медийно съдържание



През 2019 г. бе реализиран съвместен проект на Центъра за безопасен интернет и Фондация „Гласът на децата“, основана от радио журналиста и телевизионен водещ Евелина Павлова, създател на младежката онлайн медия Teen Station, за обучения по създаване на медийно съдържание за младежи, провеждани от журналисти и други медийни професионалисти, както и за работа на обучаваните млади хора за изработване на съдържание за младежката медийна платформа. През ноември и декември 2018 г. бяха проведени по две обучения на младите хора от Младежкия панел към Центъра за безопасен интернет в София и на младежка група от Русе. В рамките на проекта през 2019

година се осъществиха по още шест обучения за всяка от двете групи младежи. Обучаваните млади хора вече създават и свое медийно съдържание, което се публикува в младежката онлайн медия Teen Station.

Ден за безопасен интернет

На 5 февруари 2019 г. в над 150 държави на всички континенти за 16-а поредна година беше отбелязан международният Ден за безопасен интернет. Основното събитие за България, организирано от националния Център за безопасен интернет с фокус върху противопоставянето на онлайн тормоза и позтовното поведение онлайн, се проведе в Детския научен център „Музейко“ в София. Стартирана бе и кампанията на Младежкия панел към Центъра #ГероятСиТи, осъществена в партньорство с Фондация „Гласът на децата“ и бе представено и видеото към нея, заснето по сценарий на



младежите от режисора и ментор към младежката медия Teen Station Бойко Щонов. Сред официалните гости на събитието бяха заместник-ръководителката на бюро на УНИЦЕФ в България Саня Саранович и началникът на отдел „Трансгранична организирана престъпност“ в ГДБОП комисар Явор Колев.

На събитието бяха наградени и най-добре представили се киберскаутски отряда от Гоце Делчев, Добрич, Търговище и Карлово, участвали в националното състезание за най-добра дейност с връстници между 506 киберскаута от цялата страна, обучени от Центъра за безопасен интернет през предходната 2018 г. Те получиха специални грамоти, връчени им от комисар Явор Колев, началник на отдел „Трансгранична организирана престъпност“ в ГДБОП, както и награди от главния партньор в учебната програма „Киберскаут“ на Центъра за безопасен интернет - Теленор България.

Основната част на събитието отново беше подготвена и проведена от Младежкия панел към Центъра и беше посветена на темата за противодействие на онлайн хейта. Младежният панел беше подготвил и проведе работа по групи с участието на пристигналите от страната за награждаване най-добри киберскаутски ученици, техни учители и представители на различни организации. В заключителната дискуссия бяха представени идеи как да се противодейства на това негативно явление в интернет.

Отбелязването на Деня за безопасен интернет в България бе отразено и на мини-сайта за дейност с младежи BIK Youth на международната мрежа Better Internet for Kids (комбинираща международната асоциация на интернет горещите линии INHOPE и европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe).

На Деня за безопасен интернет за втора поредна година Коалцията за медийна грамотност в образованието обяви Дните на медийната грамотност. Центърът за безопасен интернет разработи пакет материали за училищата, включващ учебни занятия и презентации за различните възрастови групи с подходящи теми - Нетикет за 1-4 кл, Онлайн тормоз за 5-7 и секстинг за 8-12 клас, а също и насоки за учители, план за родителски срещи и др.

Фамилатлон

Единадесетото издание на ежегодния Фамилатлон се проведе традиционно в Южния парк в София на 12 май 2019 г.

Стотици родители и децата им посетиха щанда на Центъра за безопасен интернет на ежегодния празник за семействата. Чрез различни забавни дейности с тях бяха обсъдени най-важните принципи за защита на децата в интернет както от експертите на Центъра, така и от доброволци от Младежкия панел към него. Сред разнообразните дейности на щанда бе и Полевата клиника за



безопасност на мобилните устройства „Д-р ОхЗаби“, която за пореден път посети ежегодния „Фамилатлон“ с подкрепата на Теленор България.

И този път хиляди семейства имаха възможност да изпробват своите умения и да се забавляват с голямото разнообразие от игри и спортни събития за деца и родители. Центърът за безопасен интернет привлече рекордно голям брой посетители както с настолни, така и с дигитални игри за деца на тема безопасен интернет. Представена бе и кампанията на младежите „Героят си ти“.

На 28.09.2019 г. празникът за деца и родители „Фамилатлон“ бе проведен и в Горна Оряховица в парк „Детски кът“, организиран от Община Горна Оряховица и Сдружение „Горнооряховски младежки парламент“ с подкрепата на Местната комисия за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни, Исторически музей и sportuvm.info и с активното участие на Асоциация „Родители“ и Центърът за безопасен интернет.

Холистичен модел за развиване на дигитално-медийна грамотност в училище

През 2019 г. с подкрепата на Фондация „Оук“ Центърът за безопасен интернет започна нов проект за разработване и прилагане на холистичен модел за системно развиване на компетентностите на 21 век в училище вече за ученици от 1 до 12 клас, на базата на съществуващите учебни програми и съдържание по всички учебни предмети. През лятото на 2019 г. екипът на Центъра разработи модела, а в периода септември-ноември 2019 г. пилотно проведе серия от обучения на учителите в 19 СУ „Елин Пелин“. Част от преподавателите разработиха свои уроци по модела и ги приложиха в класната стая. През декември 2019 г. бе уговорено такива обучения на учители да започнат началото на 2020 г. в 90 СУ „Ген. Хосе де Сен Мартин“ и 26 СУ „Йордан Йовков“ в София.

Методика и наръчник „Дигитално-грамотни“

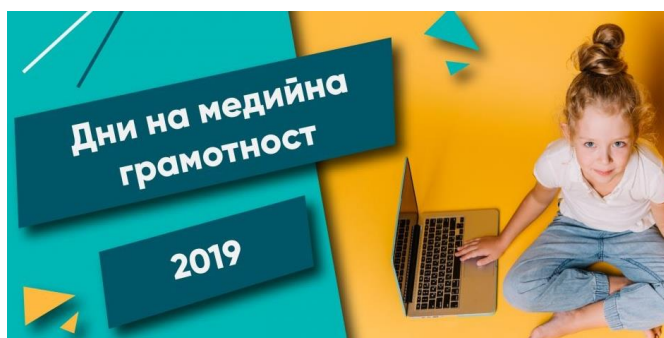
В началото на 2019 г. в партньорство с 35 СЕУ „Добри Войников“ и район „Лозенец“ Асоциация „Родители“ и Фондация ПИК, координиращи Центъра за безопасен интернет, започнаха работа по нов проект за разработване на нова методика и пилотиране в училище на нов Наръчник с примерни уроци за развиване на дигитално-медийна грамотност в училище „Дигитално грамотни“, който да бъде на основата на наръчника „Виртуално и реално насилие“, но с разширен обхват на темите. През април 2019 г. урочните модули, включени в Наръчника бяха успешно пилотирани в 35 СЕУ „Добри Войников“ в София от обучители на Центъра в като учители от училището имаха възможност да наблюдават часовете и да дадат обратна връзка, на базата на която бе направена и финалната редакция на наръчника. В същото училище през септември бяха проведени 3 обучения на учители по методиката.

Образователни кампании за ангажиране на родители и учители и кампании към младежи

Центърът за безопасен интернет продължи активно да ангажира родители и учители за развиването на дигитално-медийната грамотност на българските деца чрез периодични кампании и нови инициативи.

Училищна кампания в рамките на „Дни на медийната грамотност“ 2019

От Деня за безопасен интернет, отбелязан на 5 февруари 2019 г. за втора поредна година Коалицията за медийна грамотност в образованието обяви Дни на медийната грамотност. В помощ на учителите Центърът за безопасен интернет разработи планове за занятия и презентации за различните възрастови групи ученици, които могат да бъдат свалени от сайта заедно с насоки за учителя и план за родителска среща.

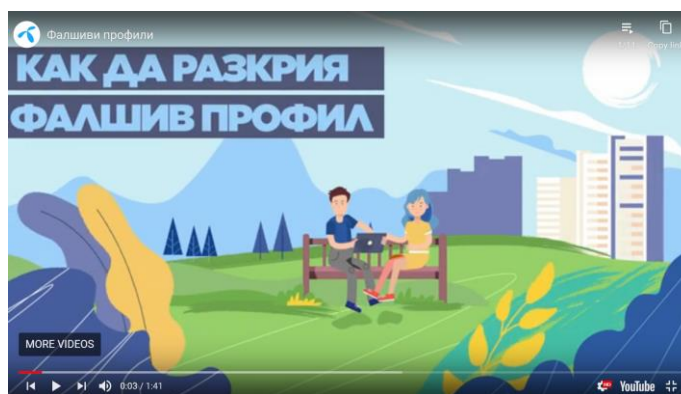


За учениците от 1 до 4 клас бяха подготвени планове за две занятия по темата за етично и безопасно поведение в интернет – нетикет, тъй като това е възрастта, от която децата трябва да се приучават, че агресивното и обидно поведение онлайн не само са неприемливи, но често водят и до онлайн тормоз между връстници. За ученици от 5 до 7 клас основната тема бе онлайн тормозът между връстници, тъй като това е най-често срещаният онлайн риск за децата на тази възраст и е важно те да научат някои основни правила, за да предотвратят или правилно да реагират при подобни инциденти. За учениците от 8 до 12 клас избраната тема бе секстингът – тази модерна форма на флирта чрез изпращане на провокативни снимки и видеоклипове между флиртуващи двойки. Големият риск обаче на който се излагат, е в един момент интимните изображения да се появят в интернет и да заживеят свой живот. Това води понякога до производство и разпространение на детска порнография.

Плановите за занятия, презентациите към тях, допълнителна информация-насоки за учителя, както и планове за провеждане на среща с родителите по тези теми бяха достъпни за сваляне от секцията „Материали“ на сайта на Центъра за безопасен интернет.

Кампания за безопасна за децата онлайн среда „От теб зависи“

През 2019 г. продължи съвместната инициатива на Теленор България и Националния център за безопасен интернет за безопасна за децата онлайн среда „От теб зависи“ в партньорство и с видеоплатформата VBox7. По сценарии на експертите от Центъра и членове на Младежкия панел бяха реализирани 11 анимационни видеоклипове, съдържащи ценни съвети към родители и деца за онлайн безопасност, свързани с различни рискове за децата и младите хора в дигиталната среда. Клиповете са достъпни на сайта на инициативата.



В рамките на кампанията през октомври и ноември 2020 г. бяха проведени и срещи с родители в Пловдив, Бургас и Варна, на които те се запознаха с основните рискове за децата в интернет и с начините за предпазване и реакция.

Кампания за противодействие на екстремистките послания онлайн „Намери друг начин“

През 2019 г. Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ (координатор на Центъра за безопасен интернет), заедно с Центъра за изследване на демокрацията и рекламна агенция „Интелдей Солюшънс“ започнаха подготовката на кампания, протвоставяща се на разпространението на крайно десните послания сред младежите онлайн и промотираща толерантно отношение у младите хора (14-19 г.) в рамките на проекта „Резистентна младеж срещу крайно десните послания онлайн“ (Resilient Youth against Far-Right Messages Online – YouthRightOn), който се финансира по Програма за овластяване на гражданското общество CSEP към Фонд „Вътрешна сигурност“ на Генерална дирекция „Миграция и вътрешни работи“ на Европейската комисия.

Тревожни данни излязоха наяве при национално представително изследване за излагането на младите хора на послания на омраза и насилие, проведено от Центъра за



изследване на демокрацията в рамките на проекта. Резултатите показват, че 52% от българските младежи на възраст 14-19 г. са били изложени на подобно съдържание онлайн. Психологическата наука отдавна е установила, че честотата на излагане на насилствени действия и послания води до повишаване на прага на търпимост към насилието и в резултат може да доведе до насилствени действия. Проучването сред 1018 младежи на възраст между 14 и 19 години показва, че между 12 и 16% от младежите одобряват онлайн съдържание, демонстриращо омраза или агресивни нагласи. Данните сочат също, че пасивното и безкритично „консумиране“ на такъв тип съдържание е свързано с по-високи равнища на одобрение сред младежите на призивите за насилие или крайни действия.

В периода септември-октомври 2019 г. експертите от Фондация ПИК д-р Емануил Георгиев и Росица Георгиева проведоха и пет фокус групи с младежи и четири с учители от Пловдив, Враца, Кюстендил и София. Бяха проведени фокус-групи с младежи и учители от Спортното училище „Васил Левски“ в Пловдив, СУ „Козма Тричков“ – Враца, ПМГ „Проф. Емануил Иванов“ в Кюстендил и 35 СЕУ „Добри Войников“ в София, както и фокус-група с членовете на Младежкия панел към Центъра за безопасен интернет. Информацията от тези дискусии с представителите на целевите групи послужи, за да се подготви онлайн кампанията, както и Наръчник за учители с примерни теми за развиване на толерантност и критично мислене. Слоганът и логото на кампанията също бяха консултирани с Младежкия панел за безопасен интернет, като стартирането ѝ онлайн бе предвидено за януари 2020 г. За февруари 2020 г. бе планирано да се проведе обучение на учители, в рамките на което да се запознаят и дадат обратна връзка по разработената от Фондация ПИК методика и наръчника с примерни уроци за развиване на толерантност и критично мислене като най-добрата превенция на възприемчивостта към крайни послания.

Конференции и форуми

Конференция „Холистичен модел за развиване на дигитално-медийната грамотност на учениците на базата на учебните програми и съдържание“

Над 90 учители от 34 населени места се включиха в методическо-практическата конференция „Холистичен модел за развиване на дигитално-медийната грамотност на учениците на базата на учебните програми и съдържание“, която се проведе от 22 до 24 ноември 2019 г. във Велико Търново.

Това бе втората подобна конференция след националната конференция „Как да преподаваме медийна грамотност в училище – методи и практики“, която се проведе на 10 ноември 2018 г. в София.

В конференцията, организирана от Националния център за безопасен интернет, в лицето на Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и Асоциация „Родители“, с подкрепата на Фондация за свободата „Фридрих Науман“

участваха 93-ма учители от 54 училища в 34 населени места в цяла България - 23-ма учители от начален етап (1-4 клас), 27 от прогимназиален етап (5-8 клас) и 43 - от гимназиален етап (8-12 клас).

В рамките на 3 дни учителите имаха възможност да се запознаят с предимствата, проблемите и реалностите на дигиталното поколение, ролята на образователната система и връзката училище-семејство.

Основната тема на конференцията беше дигитално-медийната грамотност и развиването на ключовите умения на 21 век по време на всички образователни етапи. Беше представена методика за развитие на дигитално-медийната грамотност „Начално образование в дигиталната епоха – наръчник на учителя“, разработена от екипа на Националния център за безопасен интернет заедно с начални учители на базата



на учебните програми и учебното съдържание от 1 до 4 клас. Наръчникът цели да предложи метод, чрез който уменията на 21 век могат да се интегрират в ежедневната практика на учителите в рамките на съществуващите учебни програми и съдържание. Основното разбиране за "дигитално-медийна грамотност" е не дигитализацията, фокусът е върху развиване на умения за работа с информация в дигиталната епоха - както в онлайн, така и в офлайн средата.

Участниците имаха възможност да се включат в различни, интерактивни работилници според предмета и етапа на преподаване. По време на тези работилници те се фокусираха върху ключовите компетентности, по които биха искали да работят със своите ученици и как да ги интегрират най-добре посредством използването на подходящи методи и подходи в съответствие със стандартизираното учебно съдържание.

Всички учители изработиха уроци както по предмета, по който преподават, така и комбинирани уроци с техните колеги, вземайки предвид междупредметните връзки предложени от МОН в учебните програми. Беше изтъкнато, че за постигането на задълбочени и дългосрочни резултати е необходимо тези принципи на преподаване да се прилагат системно по време на целият учебен процес и също чрез различни инициативи и дейности да се приобщават и семействата към развиването на уменията на 21. век у децата.

Младежки форум „Voice it: Мнение от значение“

Младежният панел към центъра за безопасен интернет представи по забавен начин различни рискове в интернет пред младежите, които взеха участие в ежегодния Младежки форум „Voice it: Мнение от значение“, организиран от Национална мрежа за децата съвместно с Младежка мрежа „Мегафон“ и в партньорство с Уницеф България на 20 ноември 2019 г. – Световния ден на детето и провел се в Националния дворец на културата в София.

Щандовете на Центъра за безопасен интернет се радваха на изключителна популярност на форума, в който тази година се включиха над 250 деца и млади хора.

Членовете на Младежния панел организираха интересни интерактивни и игрови дейности, чрез които провокираха младите хора да разсъждават за рисковете в интернет и начините за предотвратяването им, както и за реакцията при възникнал проблем онлайн. Дейностите бяха планирани от самите членове на Младежния панел към Центъра за безопасен интернет.

С помощта на забавни игри членовете на младежкия панел привлякоха вниманието на участниците към проблеми като онлайн тормоз, фалшиви профили, секстинг, неподходящо онлайн съдържание, настройки за сигурност, както и разпознаването на фалшива информация в Мрежата.

Ежегодният младежки форум се организира заедно с младежката мрежа „Мегафон“, която обединява деца от цялата страна, сред които са и двама представители на Младежкия панел за безопасен интернет. Тъй като това е тяхното събитие, младежите участват в организирането му и избират темата, по която да дадат своя глас и мнение.

Експертна среща на тема „Виртуалният свят и влиянието му върху децата“

Във връзка със зачестилите медийни спекулации по темата за "зависимост" от интернет Центърът за безопасен интернет и Българската педиатрична асоциация свикаха за втори път експертна кръгла маса с участието на педиатри и други лекари по темата за влиянието на дигиталната среда върху здравето на децата.



Конференция „Училище за бъдеще“

Центърът за безопасен интернет се включи активно в конференцията за учители „Училище за бъдеще 3.0“, проведена между 15 и 17 ноември 2019 г. в гр. Банско. Конференцията е предназначена за представяне на различни иновативни методи и подходи и обмен на добри практики, които могат да бъдат полезни за преподаватели и училищни директори. Експертите на Центъра се включиха със свои работилници за учители – д-р Емануил Георгиев от Фондация ПИК проведе работилница на тема „Как да преподаваме дигитално-медийна грамотност в училище“, а Яна Алексиева от Асоциация „Родители“ по темата „Родители и училище“.



Международно сътрудничество

През 2019 г. Центърът продължи да бъде активен член на Европейската мрежа от Центрове за безопасен интернет Insafe и Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE. Центърът допринесе към работата на двете мрежи и взаимодейства с други Горещи линии и собственици / администратори на сайтове в Европа с цел отстраняването на незаконно или вредно за деца съдържание от мрежата.

Представители на Центъра участваха в две редовни срещи (в Крит, Гърция през август и Любляна, Словения през септември) и в поредица онлайн срещи на мрежите INHOPE и Insafe. Центърът продължи да бъде активен член и на международната Мрежа за превенция на радикализацията (Radicalisation Awareness Network – RAN) и на Европейската мрежа за превенция на пресвълпността (European Crime Prevention Network – EUCPN), която през декември 2017 г. класира програмата на Центъра за безопасен интернет „Киберскаут“ на девето място в Европа. Центърът продължи да бъде активен член и на международната изследователска мрежа „Децата по света онлайн“ (Global Kids Online).

През 2019 г. член на Младежкия панел към Центъра без избран и за български представител в Детския съвет на международната мрежа Юрочайлд (Eurochild).

Европейски форум за безопасен интернет

Центърът за безопасен интернет отново се включи активно в ежегодния европейския Форум за безопасен интернет, организиран от международната мрежа Better Internet for Kids („По-добър интернет за децата“), обединяваща Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE и мрежата от центрове за безопасен интернет Insafe, проведен се на 21 ноември в Брюксел, Белгия. В него отново взе активно участие член на Младежкия панел за безопасен интернет – Димана Додова, както и съкоординатора на Младежкия панел Мирела Димитрова и експертът към Центъра за безопасен интернет Росица Георгиева.

Тази година темата на форума бе „От онлайн насилие към уважение в дигиталната среда“. Членовете на



европейския Младежки панел, сред които и Димана Додова, за пръв път получи своя собствена сесия, предназначена всички участници (а не избираема, както досега). С активното участие и инициатива на Димана (и с подкрепата на координатора по младежкото участие Сабрина Форбау) младите хора планираха и проведоха силно интерактивна сесия, включваща игрови елементи и провокираща към задълбочена дискусия, не само относно жертвите на онлайн тормоза, но и за извършителите му сред децата и за това как може да се работи също и с тях и да им се помогне, респ. върху причините за това някои от децата да извършват онлайн тормоз.

По темата за насилието в дигиталната среда бяха проведени и други интересни сесии с участието на специалисти като Рожер Лопашер, председател на Съвета за аудиовизуални медии на Каталуня, Томас Майръп Кристенсен, директор по въпросите на ЕС на Фейсбук, Стивън Търнър, директор по публичната политика, взаимоотношенията с правителствата и филантропията на Твитър, както и други млади хора като Ема Холтен, активистка за правата на децата, Джина Марлин, писател и активист и др.

Експертът от Националния център за безопасен интернет д-р Емануил Георгиев се включи и в консултативна среща на Европейската комисия с представители на мрежата Better Internet for Kids, проведена се на следващия ден, 22 ноември, отново в Брюксел. На срещата бяха обсъдени политиките на Европейския съюз в областта на интернет безопасността и дигиталната грамотност, стратегията на комисията за онлайн безопасността на децата, както и какви са нуждите и препоръките на централите за безопасен интернет в Европа.

Събитие за международния Ден на детето в Европейския парламент

През ноември 2019 г. член на Младежкия панел за безопасен интернет, избран за представител на България в Детския съвет на Юрочайлд (Eurochild), се включи в дискусии с европейски политици по повод честването на международния Ден на правата на детето също в Брюксел.

Милена Радойцева която бе избрана за българския представител с гласовете на младежите, участващи в инициативата „Рапортъори“ на Национална мрежа за децата, заедно с координатора по младежкото участие към Центъра за безопасен интернет д-р Емануил Георгиев, се включиха в Конференцията на високо ниво по повод тридесетата годишнина от Конвенцията за правата на детето, проведена се в пленарната зала на Европейския парламент в Брюксел на 20 ноември. Официални гости на събитието бяха кралицата на Белгия Матилда, която е и почетен председател на УНИЦЕФ Белгия, и председателят на Европейския парламент Давид Сасоли. Те приветстваха участниците и подчертаха, че темата за правата на децата е приоритетна за Европейския съюз. В конференцията взеха участие Вера Юрова, еврокомисар по правосъдието, правата на потребителите и равенството между половете, Майкъл О'Флеърти, директор на Агенцията на Европейския съюз за основните права, Велина Тодорова, зам. председател на Комисията по правата на детето на ООН, Шарлот Горницка, зам. председател на Уницеф, председателят на Юрочайлд (Eurochild) и доскорошен президент на Малта Мари-Луиз Колейро Прека и др. Дейно участие в дискуссионните панели взеха и детски и младежки представители, сред които и Шийди Монахан (14 г., Ирландия), представител на Детския съвет на Юрочайлд (Eurochild), която произнесе реч за това какви са целите на съвета и как членовете му възнамеряват да ги постигнат, подготвена предварително от всички младежи в съвета, включително и българският участник Милена.

Конференцията разгледа постигнатия напредък през изминалите три десетилетия и новите предизвикателства за закрилата на децата в глобализирания и цифровизиран свят. Акцент на темата за



правата на децата в дигиталната среда бе поставен от мнозина от участниците, вкл. от председателя на Европарламента Давид Сасоли.

В рамките на същия, както и на следващия ден (21.11.) членовете на Детския съвет участваха и в редица срещи с членове на Европейския парламент и други висши европейски политици или ръководители на авторитетни международни организации. Милена Радойцева участва активно в дискусии със зам. председател на Комисията по правата на детето на ООН Велина Тодорова и с френския държавен секретар по защита на детето Адриен Таке. Милена подчерта, че е важно решенията за децата да се взимат с участието на самите деца, както и важноста на темата за безопасността на младите хора в дигиталната среда.

Сътрудничество с Global Kids Online u UNICEF Innocenti

През 2019 г. Центърът за безопасен интернет продължи да работи с изследователската мрежа Global Kids Online по синхронизиране на изследователския подход с по-широката концепция за дигитално-медийна грамотност, на която Центърът се опира. Беше започнато и сътрудничество с изследователския отдел на международната организация УНИЦЕФ – UNICEF Innocenti, които също възприеха тази концепция за дигитално-медийна грамотност. Експертът от Центъра Петър Кънчев стана част от авторския екип за изготвяне на глобален доклад за децата в интернет по света.

Национално сътрудничество и медийни изяви

Коалиция за развиване на медийната грамотност на българските деца

Учредената през 2017 г. по инициатива на Центъра за безопасен интернет и Центъра за култура и дебат „Червената къща“ Коалиция за развитие на медийната грамотност на българските деца, продължи активната си работа и през 2019 г. Коалицията включва Института за прогресивно образование, Центъра за приобщаващо образование, Асоциацията на европейските журналисти в България, Заедно в час, Национална мрежа за децата, Образование България 2030, Фондация „Гласът на децата“. Целта на Коалицията е да стимулира обществения дебат по темата и да събере и популяризира съществуващите добри практики на отделни училища, преподаватели, образователни институции, организации и медии, насочени към изграждане на базови дигитално-медийни умения у децата. Тези умения трябва да станат основата, върху която по-нататъшното образование ще може да гради, за да могат учениците да излизат от средното образование активни граждани на 21. век и участници в икономиката. През февруари 2019 г. Коалицията организира и проведе за втора поредна година „Дни на медийната грамотност“, стартирали на Деня за безопасен интернет (5 февруари) и включващи поредица от инициативи на участващите в нея организации. Коалицията организира и практико-методическа конференция „Холистичен модел за развиване на дигитално-медийна грамотност на базата на съществуващите учебни програми съдържание“, събрала ад 90 учители на 22-24 ноември във Велико Търново.

Партньорски мрежи и обединения

Национална мрежа за децата и Младежка мрежа „Мегафон“

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и Асоциация „Родители“, координиращи Центъра за безопасен интернет, са активни членове на Национална мрежа за децата, обединяваща 141 организации, работещи с и за деца и семейства в цялата страна. И през 2019 г. Фондация ПИК и



АР участва в изработването на общи стратегии и позиции на мрежата по актуални теми, касаещи децата, в организирането на наградите „Златна ябълка“, активно се включиха в изготвянето на Бележник за успеха на държавата в грижата за децата като имат принос за оценката на направеното за благосъстоянието на децата и за онлайн безопасността им и развиването на дигитално-медийната им грамотност.

През 2019 г. двама членове на Младежкия панел към Центъра за безопасен интернет – Димана Додова и Милена Радойцева се включиха и в Младежка мрежа „Мегафон“ към Национална мрежа за децата и заедно с координатора по младежкото участие д-р Емануил Георгиев участва в есенното училище на „Мегафон“. Двете момичета се включиха и в инициативата на НМД „Рапортъори“, чрез която младите хора се допитват до мнението на друго младежи по различни теми, които ги касаят. Участващите в тази инициатива младежи избраха Милена Радойцева и за български представител в Детския съвет на Юрочайлд.

Организациите, координиращи Центъра, участваха и в организацията и провеждането на младежкия форум Voice it 2019 г., организиран с помощта на Младежка мрежа „Мегафон“ в който активно се включи и Младежкия панел към НЦБИ.

Обединение „Детство без насилие“

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и Асоциация „Родители“, координиращи Центъра за безопасен интернет бяха сред основателите на основаното в началото на 2018 г. неформално обединение „Детство без насилие“, събиращо 19 граждански организации и представители на академичния сектор, което цели да се превърне в широка обществена платформа, обединяваща както граждански организации, така и институции, бизнес, медии, академична общност и публични личности, които заедно да работят за изграждане на нулева толерантност към насилието над деца в нашето общество. През 2019 г. Фондация ПИК и Асоциация „Родители“ продължиха да са активни членове на обединението.

Партньорство за учене и действие

Фондация ПИК (координатор на НЦБИ) участва активно в обединението „Партньорство за учене и действие за превенция на сексуалната експлоатация на деца“, координирано от Българската асоциация по семейно планиране и сексуално здраве (БАСП), от основането му през 2015 г. През 2019 г. представителите на Центъра за безопасен интернет допринесоха за споделянето на информация и добри практики – данни от националното представителното изследване „Децата на България онлайн“, методики за развиване на дигитално-медийна грамотност на децата и превенция на рисковете онлайн.

Партньорство с УНИЦЕФ България

През 2019 Центърът за безопасен интернет продължи активно да си сътрудничи с УНИЦЕФ България, който през юли 2018 бе приет за член на Обществения съвет за безопасен интернет. Членове на Младежкия панел към Центъра участваха в конференция, организирана от УНИЦЕФ.

През 2019 г. двама експерти от Центъра за безопасен интернет – Д-р Емануил Георгиев и Мирела Димитрова, координатори по младежкото участие, както и двама членове на Младежкия панел към Центъра – Димана Додова и Симона Вълева се включиха в Изпълнителния съвет по въвеждане в България на международната платформа за допитване до мнението на младите хора U-report, координирано от УНИЦЕФ България и като членове на съвета участват активно в работата по въвеждане и промотиране на платформата.



Сътрудничество с училища и държавни институции

Много от дейностите на Центъра бяха проведени в сътрудничество с различни партньори както на национално, така и на местно ниво. Центърът има традиционно добро сътрудничество с множество училища и общини в страната. Учителите и техните ученици бяха активно включени в кампаниите „Дни на медийната грамотност 2019“ и; апробирането на втората версия на наръчник за развиване на дигитално-медийна грамотност в начален курс, методико-практическата конференция „Холистичен модел за развиване на дигитално-медийна грамотност на базата на съществуващите учебни програми и съдържание“ във Велико Търново и други.

Министерството на образованието и науката се включи активно в експертната група за създаване на наръчника за развиване на дигитално-медийна грамотност в начален курс. В партньорство с Националната комисия за борба с трафика на хора Центърът за безопасен интернет проведе 7 обучения за превенция на трафика на деца през интернет. Центърът си сътрудничи активно и с Държавната агенция за закрила на детето. Сътрудничеството с други държавни институции също бе на високо ниво и експертите на Центъра имаха много продуктивни работни срещи с професионални общности като местните комисии за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни, отдели за закрила на детето, общински администрации, местни полицейски дирекции, районни инспекторати по образованието и местни комисии за борба с трафика на хора.

Медийни изяви

През 2019 г. продължи партньорството с ежедневното сутрешно предаване „Преди обед“ на националната телевизия БиТиВи, което позволи да се въведе темата за дигиталната грамотност и онлайн безопасността с отразяване веднъж седмично на различни проблеми от тази област.

Експертите на Центъра за безопасен интернет имаха и много други изяви в печатните и електронните медии, в които представиха различните кампании, резултатите от националното представително изследване „Децата на България онлайн“, аргументираха нуждата от системно интегриране на дигитално-медийната грамотност в българската образователна система и коментираха теми като насието в интимните отношения между тийнейджъри, онлайн безопасността на децата и младите хора, рисковете за малките деца, ползващи социалните мрежи и начините за тяхното предотвратяване, превенционните дейности на Центъра, ролята на мобилните устройства в училищата, онлайн тормоза сред малолетните, онлайн радикализацията, екстремизма и речта на омразата, както и за това, какви действия трябва да предприемат родителите и училищата, за да защитят децата в интернет. Дейността на Центъра бе отразена в над 200 публикации и предавания.

Българският център за безопасен интернет благодари на своите партньори и поддръжници, които помогнаха за реализацията на всички дейности през 2019 година!